

Bulletin N° 77



CTDT-INFO

Centre technique de formation pour l'industrie du décolletage et du taillage
Zentrum für Technik und Ausbildung der Decolletage- und Verzahnungsindustrie



DIXI Polytool, Le Locle

Mars 2016
März 2016

#bepog - motiver les jeunes à découvrir la technique

Pour pallier le manque de ressources humaines en matière de métiers techniques dans l'industrie, les autorités politiques de l'Arc jurassien ont décidé la mise en place d'un projet commun de valorisation des métiers techniques.

M. Kohler, directeur de FAJI SA, chargé de la mise en place du projet par Arc Jurassien.ch nous dit en préambule : « Toute cette action se fait sous la bannière #bepog – be part of the game. Avec une communication orientée vers les jeunes, nous voulons démontrer que les métiers techniques ont beaucoup de potentiels et offrent un avenir à qui s'y destine ».

Changer les mentalités

« L'image que se fait le grand public à des métiers techniques est éloignée de la réalité » explique Pierre-Yves Kohler qui ajoute : « Nous avons interrogé de nombreux apprentis dans les métiers techniques et avons été impressionnés. Ils sont très motivés, positifs et convaincus que leur futur métier leur ouvrira des portes et leur assurera un avenir ». Toute l'action vise donc à faire connaître #bepog et inciter les jeunes à se renseigner par le biais du site et des réseaux sociaux #bepog. Ils y découvriront des ambassadeurs passionnés et du contenu leur permettant d'en savoir plus sur nos métiers fascinants.

Faites-leur bon accueil

La première étape du projet a été de compiler les actions de promotion et de valorisation des métiers techniques dans l'Arc jurassien, puis sur cette base, un programme d'activités a été réalisé. Ce dernier comporte une trentaine de mesures. Le directeur explique : « Nous souhaitons que les entreprises fassent bon accueil aux activités #bepog ! Ce n'est pas toujours évident pour un responsable de PME de dégager du temps pour, par exemple, accueillir une visite de quelques enseignants ou d'élèves ou pour prendre un jeune en stage ».

Jeunes ambassadeurs passionnés

A l'issue d'un casting organisé dans les écoles techniques de Suisse romande, cinq jeunes passionnés sont devenus ambassadeurs des métiers techniques. Ils sont au cœur de la stratégie de communication de #bepog. Ils représentent l'avenir de nos professions avec brio et transmettent une belle image ainsi qu'un message positif à tous les jeunes en recherche d'un métier.

#bepog sera largement présent sur le village technique lors du salon de la formation de Delémont du 13 au 17 avril.

#bepog
www.bepog.ch

#bepog - Jugendliche vermehrt für Technik begeistern

Um einem Mangel an menschlichen Ressourcen in technischen Berufen in der Industrie entgegenzusteuern, haben die politischen Behörden des Jurabogens ein gemeinsames Projekt zur Aufwertung der technischen Berufe eingeführt.

Herr Kohler, Geschäftsführer der FAJI SA, wurde beauftragt, dieses Projekt durch Arc Jurassien.ch unter dem Banner #bepog – be part of the game zu implementieren. Das Gewicht solle auf die Kommunikation gelegt und den Jugendlichen solle gezeigt werden, dass die technischen Berufe mit ihrem hohen Potential für sie gute Zukunftsaussichten aufweisen.

Mentalitäten ändern

Laut Herrn Kohler haben die technischen Berufe in der breiten Öffentlichkeit ein weit von der Realität entferntes Image. Eine Umfrage bei einer breiten Anzahl Lehrlinge hat ergeben, dass diese sehr motiviert, positiv und überzeugt sind, dass ihr zukünftiger Beruf ihnen zahlreiche Türen öffnen und eine ansprechende Zukunft sichern wird. Es geht darum, den Bekanntheitsgrad von #bepog zu fördern und die Jugendlichen dazu zu bewegen, sich über den Internetauftritt und über die sozialen Netzwerke #bepog zu informieren. Dort würden sie begeisterte Botschafter und faszinierende technische Berufe entdecken.

Heissen Sie sie willkommen

Die erste Projektphase bestand darin, die Massnahmen zur Förderung und Valorisierung der technischen Berufe im Jurabogen zu kompilieren. Auf dieser Basis wurde dann ein Aktionsprogramm mit etwa dreissig Massnahmen ausgearbeitet. Es ist zu hoffen, dass die #bepog-Aktivitäten bei den Unternehmen auf guten Anklang stossen werden! Für einen Verantwortlichen einer KMU liegt es nicht immer auf der Hand, genügend Zeit für Betriebsbesuche mit Lehrkräften oder Lehrlingen oder für junge Praktikanten freizumachen.

Junge begeisterte Botschafter

Anlässlich eines in den technischen Schulen der welschen Schweiz organisierten Castings wurden fünf passionierte Jünglinge zu Botschafter der technischen Berufe erkoren. Sie sind im Zentrum der #bepog-Kommunikationsstrategie und stellen mit Bravour die Zukunft unseres Berufes dar und übermitteln ein schönes Bild und eine positive Botschaft an alle Jugendlichen, welche einen Beruf suchen.

#bepog wird natürlich auf "Village technique" des Salon de la formation de Delémont vom 13. bis 17. April vertreten sein.

#bepog
www.bepog.ch