

Les préparatifs vont bon train pour la 15^e édition

SIAMS annonce de nombreuses améliorations pour l'édition 2016 qui se déroulera à Moutier du 19 au 22 avril. Après le succès de 2014 et la satisfaction des exposants et des 17'000 visiteurs enregistrés, les organisateurs ont décidé de placer la barre encore plus haut pour l'édition de 2016. Au menu des changements annoncés, une nouvelle nomenclature plus proche des réalités d'aujourd'hui, une approche plus orientée vers les exposants (avec notamment la mise en place d'un comité des exposants et une présence internet améliorée), une nouvelle image et bien d'autres choses.

L'édition 2014 du salon des moyens de production microtechniques s'est achevée sur un succès important. Plus de 80 % des exposants de SIAMS 2014 ont indiqué vouloir prendre part à l'édition 2016 de ce salon qui a su assurer sa place d'événement incontournable pour tous les acteurs actifs dans le domaine de la microtechnique. « Si nos clients nous sont fidèles, c'est parce qu'au fil des années, nous avons développé un produit qui correspond exactement à leurs besoins. En quatre jours et dans une ambiance conviviale et sympathique, ils peuvent « toucher » tous les niveaux de la chaîne de production microtechnique » explique Pierre-Yves Kohler, le nouveau directeur de SIAMS qui fait souffler un vent nouveau sur ces 27 ans de réussite. Francis Koller, administrateur délégué précise : « L'édition de 2016 comportera son lot de nouveautés, mais nous préservons bien entendu tout ce qui a fait le succès de SIAMS jusqu'à aujourd'hui ».

Des évolutions de détails qui font la différence

Si le salon SIAMS est bien positionné et présente clairement une image de spécialiste, certains éléments de sa nomenclature n'étaient plus à jour et les organisateurs l'ont complétée et simplifiée. La fabrication additive qui a toute sa place dans la microtechnique n'y figurait par exemple pas. « Nous essayons de penser comme nos clients, c'est bien. Mais leur demander directement c'est encore mieux » explique Pierre-Yves Kohler en préambule à la naissance du comité des exposants de SIAMS. En effet, pour améliorer ses prestations, le salon a mis en place un comité qui regroupe des entreprises représentatives des différents produits exposés et des différentes régions linguistiques.

Le but annoncé ? Permettre aux clients (qu'ils soient inconditionnels de SIAMS ou non) de faire part de leurs attentes et idées. « Nous sommes convaincus que ce comité offrira des avantages aux exposants et à SIAMS » ajoute Francis Koller.

Une image rajeunie

Les dossiers d'inscriptions à SIAMS 2016 seront envoyés dans le courant du mois de juin et à cette occasion les personnes intéressées pourront découvrir la nouvelle image du salon. « Le but n'était pas de changer pour changer, mais l'image du SIAMS n'avait que très peu évolué au cours des dernières années. Un salon dynamique qui se réinvente se doit également de redynamiser son image » déclare Pierre-Yves Kohler.

Des halls complets

Pour la 15^e édition, les organisateurs tablent sur environ 450 exposants. Les halls d'une surface utile d'exposition de 7'660 m² seront complets. Bien que les inscriptions ne soient pas encore ouvertes, de nombreux exposants confirment chaque semaine leur volonté de s'inscrire. La mise en ligne des formulaires d'inscriptions est prévue sur le site www.siams.ch dès le 22 juin 2015.

MOUTIER, FORUM DE L'ARC
SIAMS
 LE SALON DES MOYENS DE PRODUCTION MICROTECHNIQUES
 19-22 | 04 | 2016

Post-quoi exposer
 Au cœur du marché de la précision
 Toute la chaîne de production des microtechniques dans un même endroit
 - 17'000 visiteurs en 2014
 - Succès jamais atteint depuis 1987

Réservez votre stand dès le 22 juin sur
www.siams.ch
 Une exposition de FAJ SA

SIAMS 2016, Moutier, Schweiz

Die Vorbereitungen für die 15. Ausgabe sind in vollem Gange

Die SIAMS kündigt zahlreiche Verbesserungen für ihre Ausgabe 2016 an, die vom 19. bis 22. April in Moutier stattfinden wird. Nach dem Erfolg 2014 mit zufriedenen Ausstellern und 17'000 registrierten Besuchern haben sich die Organisatoren für die kommende Ausgabe noch höhere Ziele gesteckt. Die geplanten Veränderungen umfassen eine neue, der heutigen Realität besser entsprechende Nomenklatur, eine stärkere Ausstellerorientierung (unter anderem mit der Einführung eines Ausstellerkomitees und einer verbesserten Internet-Präsenz), ein neues Erscheinungsbild und vieles mehr.

Die Ausgabe 2014 der Messe der Produktionsmittel der Mikrotechnik endete mit einem grossen Erfolg. Mehr als 80 Prozent der Aussteller der SIAMS 2014 gaben an, an der Ausgabe 2016 der Messe teilnehmen zu wollen. Die Veranstaltung hat sich als feste Grösse etabliert, die kein Akteur im Bereich der Mikrotechnik verpassen sollte. « Unsere Kunden sind uns treu, weil wir im Laufe der Jahre ein Produkt entwickelt haben,

das ihren Bedürfnissen haargenau entspricht. Sie haben vier Tage lang die Möglichkeit, in geselliger und freundlicher Atmosphäre alle Ebenen der Produktionskette im Sektor der Mikrotechnik zu erreichen», erklärt Pierre-Yves Kohler, der neue Direktor der SIAMS, der der Messe nach 27 erfolgreichen Jahren neue Impulse verleihen soll. Delegierter der Verwaltungsrat Francis Koller fügt hinzu: «Es wird 2016 eine ganze Reihe von Neuheiten geben, aber wir werden natürlich all das beibehalten, was zum bisherigen Erfolg der SIAMS beigetragen hat.»

Kleine Veränderungen für den grossen Unterschied

Auch wenn die SIAMS gut positioniert ist und sich ganz klar als Fachmesse präsentiert, entsprachen einige Elemente ihrer Nomenklatur nicht mehr dem aktuellen Stand der Dinge. Aus diesem Grund haben die Organisatoren beschlossen, die Liste zu vervollständigen und zu vereinfachen. Die additive Fertigung, die eine wichtige Rolle in der Mikrotechnik spielt, fehlte beispielsweise. «Wir versuchen, wie unsere Kunden zu denken, und das ist gut. Noch besser ist es allerdings, sie direkt zu fragen», erklärt Pierre-Yves Kohler bezüglich der Gründung des Ausstellerrates der SIAMS. Denn um ihre Leistungen zu verbessern, hat die Messe ein aus Unternehmen bestehendes Komitee eingeführt, das die verschiedenen Produktkategorien und Sprachregionen vertritt. Ziel ist es, den Kunden (ganz gleich, ob bedingungslose Anhänger der Messe oder nicht) die Möglichkeit zu geben, ihre Erwartungen und Ideen mitzuteilen. «Wir sind davon überzeugt, dass dieses Komitee sowohl den Ausstellern als auch der SIAMS Vorteile bringen wird», fügt Francis Koller hinzu.

Ein modernes Erscheinungsbild

Die Anmeldeunterlagen für die SIAMS 2016 werden im Laufe des Junis verschickt. Bei dieser Gelegenheit wird auch das neue Erscheinungsbild der Messe präsentiert. «Ziel war es nicht, das Erscheinungsbild nur der Abwechslung halber neu zu gestalten. Aber es hat sich in den vergangenen Jahren kaum weiterentwickelt. Eine dynamische Messe, die sich unentwegt neu erfindet, muss auch ihr Erscheinungsbild hin und wieder anpassen», erklärt Pierre-Yves Kohler.

Volle Hallen

Für die 15. Ausgabe erwarten die Organisatoren rund 450 Aussteller. Damit wären die Messehallen mit einer Nutzfläche von 7'660 Quadratmetern voll besetzt. Auch wenn die Anmeldefrist noch nicht begonnen hat, bestätigen jede Woche zahlreiche Aussteller ihre Absicht teilzunehmen. Die Anmeldeformulare werden voraussichtlich ab dem 22. Juni 2015 auf der Website www.siams.ch online verfügbar sein.

SIAMS 2016, Moutier, Switzerland



Preparations are well underway for the 15th Edition

SIAMS announces a lot of improvements for the 2016 edition of SIAMS to be held in Moutier from April 19th till 22nd, 2016. Given the success of 2014, the sat-

isfaction of the exhibitors and the 17,000 registered visitors, the organizers decided to raise the bar even higher for the 2016 edition. The agenda of announced changes includes a new nomenclature closer to the realities of today, an approach favouring the exhibitors (including the establishment of an Exhibitors' Committee and an improved Internet presence), a new corporate image, and lots more.

The 2014 edition of the microtechnology trade fair closed with great success. More than 80% of the exhibitors of SIAMS 2014 said they wanted to participate in the 2016 edition of this fair that has managed to secure its place as an indispensable event for all active players in the field of microtechnology. "If our customers are loyal, it is because over the years we have developed a product that exactly matches their needs and requirements. For four days and in a welcoming and friendly atmosphere, they can get 'in touch' with all levels of the microtechnology production chain" Pierre-Yves Kohler, the new CEO of SIAMS explains, who brings a new touch to a full 27 years of success. Francis Koller, the Delegate of the board, specifies: "The 2016 edition will bring quite a lot of new things but will, of course, preserve all those things that have ensured the success of SIAMS until today."

Development of the Details That Make a Difference

SIAMS is well-positioned and clearly presents itself as a specialist fair, but specific elements of its nomenclature were outdated and the organizers have now completed and simplified it. Additive manufacturing clearly has its place in microtechnology but was not part of the fair nomenclature, for instance. "We try to think like our customers, that's good. But asking them directly, is even better", Pierre-Yves Kohler explains in the preamble to the formation of the SIAMS Exhibitors' Committee. In fact, to improve its performance, the fair has set up a committee that brings together companies representing the different products shown and different language regions.

Its declared purpose? To allow customers (whether or not fans of SIAMS) to share their expectations and ideas. "We are convinced that this committee will provide benefits to the exhibitors and SIAMS alike", Francis Koller added.

A Rejuvenated Image

The registration dossiers for SIAMS 2016 will be sent in June and, on this occasion, anyone interested will be able to discover the new image of the fair. "The goal was not to change for change's sake, but the image of SIAMS had changed very little in recent years. A dynamic trade fair, which reinvents itself, also needs to revitalize its image", Pierre-Yves Kohler declared.

Full Halls

For the 15th edition, the organizers expect about 450 exhibitors. The new exhibition halls with a floor space of 7,660 m² will be completed by then. While registration is not yet possible, a large number of exhibitors confirm their intentions to register every week. The online posting of the registration forms on the www.siams.ch website is scheduled for June 22nd, 2015.

SIAMS 2016, 19-22-04.2016

Moutier, Forum de l'Arc

T. +41 (0)32 492 70 10, www.siams.ch