

Offensive de charme menée par #bepog auprès des écoles

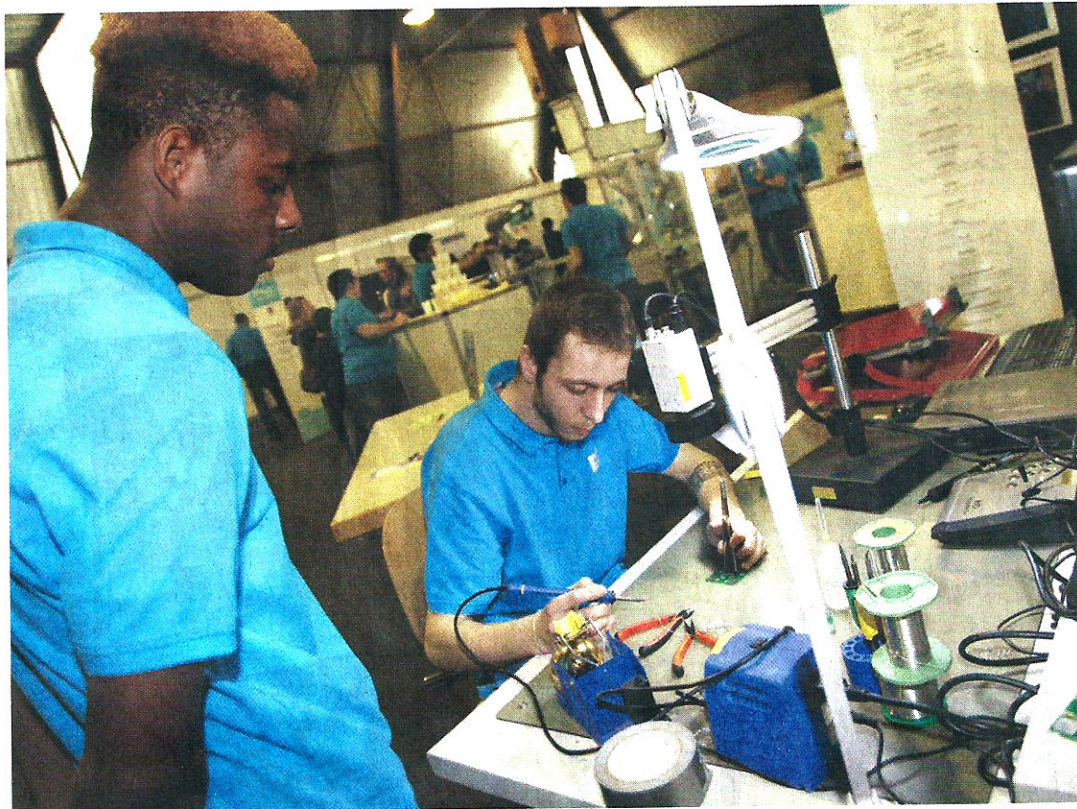
MICHAEL BASSIN

S'essayer aux imprimantes 3D, visiter une entreprise avec sa classe ou profiter d'un cours interactif donné par des professionnels de la technique: ce sont quelques-unes des activités auxquelles les élèves des écoles de l'Arc jurassien sont susceptibles de participer grâce au projet #bepog, qui lance une offensive de charme envers les établissements scolaires.

#bepog, c'est un projet de valorisation des métiers techniques (environ 20) dans l'Arc jurassien, initié par les ministres de la formation et de l'économie des cantons de Berne, Vaud, Neuchâtel et Jura. Son objectif est clair. «Il vise à faire face à un manque de relève et de compétences au sein de notre industrie. Industrie ô combien importante pour l'Arc jurassien, la Suisse et le Swiss made», souligne ses responsables dans un communiqué. Chaque année, des places d'apprentissage restent libres faute de candidats.

Encore bien des clichés

Le projet #bepog a été officiellement lancé au printemps dernier. Il s'est déjà concrétisé de plusieurs manières, notamment par le biais de jeunes ambassadeurs des métiers techniques. Par ailleurs, les visiteurs du Salon de la formation à Delémont ont pu découvrir tous les métiers techniques réunis sous la bannière #bepog.



Valoriser les métiers techniques auprès des jeunes, c'est l'objectif du projet #bepog. Cela a été le cas au Salon de la formation à Delémont (photo), place désormais aux activités proposées aux écoles. BIST

Désormais, il est question de proposer des activités concrètes pour les écoles. «Encore aujourd'hui, l'industrie souffre d'une image erronée: «Germinal» ou «Les temps modernes» par exemple. Cette époque est bel et bien révolue et nous souhaitons offrir des activités ludiques et intéressantes pour le démontrer aux enseignants et aux élèves», relève Pierre-Yves Kohler, de FAJI SA et responsable de la mise en place du projet.

Depuis quelques semaines, les chevilles ouvrières de #bepog ont commencé à rencontrer des enseignants, des responsables d'écoles et des spécialistes de l'orientation professionnelle. «Nous rencontrons un vif intérêt auprès de ces partenaires, se réjouit Pierre-Yves Kohler. Certaines activités, comme des visites d'entreprises dans le canton de Neuchâtel, ont déjà été mises sur pied, d'autres sont en cours d'orga-

nisation.» Les activités proposées peuvent toucher des élèves allant de la 7H à la 11H. Mais les jeunes fréquentant les 9H et 10H, là où les choix d'orientation s'opèrent généralement, sont particulièrement visés.

Pas d'objectif chiffré

Ces diverses activités sont financées par le programme #bepog (en partie par un projet de politique régionale mais également par des sponsors privés). Elles sont par conséquent gratuites pour les écoles. Elles sont disponibles telles qu'imaginées mais également adaptables sur demande.

Si #bepog tente de susciter des vocations dans les métiers techniques auprès des jeunes, Pierre-Yves Kohler indique qu'aucun objectif quantitatif n'a été fixé. «Le nombre d'apprentis engagés dans les métiers techniques dépend aussi d'autres facteurs comme la conjoncture, fait-il remarquer. Nous savons que cette valorisation des métiers techniques est un travail à mener sur le long terme.»

Des activités ludiques et variées

Voici quelques exemples de projets proposés aux écoles par les responsables de #bepog.

INGÉNIEUR Présentation du métier d'ingénieur grâce à des clips vidéos et des témoignages. Par modules de 45 ou 90 minutes.

THÈMES Des cours de sciences à thèmes (GPS, iPod, Microscope, Wifi) sont réalisés en collaboration avec des enseignants et des professionnels de la technique.

VISITES Réalisées sur demande, elles offrent aux classes la possibilité de visiter des entreprises

technologiques, de rencontrer des apprentis et des responsables de formation et de découvrir le monde industriel en vrai.

IMPRIMANTE 3D Les responsables du projet installent une imprimante 3D au sein de l'école qui le demande et assurent le transfert pédagogique pour que l'enseignant puisse l'utiliser correctement.

Le temps d'une demi-journée, une classe se rend dans une FabLab (sorte de fabrique-laboratoire) pour s'immerger dans l'univers de l'imprimante 3D et des outils de fabrication numérique. **C-MBA**