

SIAMS 2016

Un nouveau record d'exposants

Dix mois avant son ouverture, le salon des moyens de production microtechniques, qui prendra place à Moutier du 19 au 22 avril 2016, présente un niveau de demandes de location de stands sans précédent. Les organisateurs dévoilent des nouveautés avec la mise en ligne le 22 juin du nouveau site web, et le 29 juin, le comité consultatif des exposants tiendra sa première assemblée afin de partager des idées et d'améliorer la tenue du salon.

Un succès croissant

Bien que les inscriptions ne soient possibles que depuis le 22 juin, le niveau de demandes anticipées est très élevé. Laurence Gygax, responsable clientèle, attribue ce phénomène au grand succès de l'édition de 2014. « Nos clients fidèles n'ont jamais été aussi pressés de s'inscrire et c'est plus de 40 nouveaux clients intéressés qui nous ont contactés. Nous sommes fortement sollicités depuis le mois de mars déjà. C'est de bon augure et montre que SIAMS tient une place importante dans la stratégie des entreprises actives dans la microtechnique et la précision », explique-t-elle.


La surface d'exposition louée de près de 8000 m² n'est pas extensible et les organisateurs s'attendent à devoir refuser du monde. « La taille limitée avec un nombre d'exposants qui avoisinera les 450 peut être perçue comme un handicap, mais c'est également une force de SIAMS. Ceci nous permet de n'offrir aux visiteurs que des stands focalisés sur tous les intervenants de la chaîne de production microtechnique. Il est ainsi possible d'organiser la visite en un jour à Moutier et d'avoir la garantie de trouver les intervenants qui comptent dans le domaine de l'Europe des microtechniques », explique Pierre-Yves Kohler, directeur général. Corollaire de ce nombre d'exposants plafonné et de l'effet de salon spécialisé de niche, les stands se louent rapidement.

Un comité consultatif

Les organisateurs ont décidé d'être encore plus à l'écoute de leurs exposants. Pour ce faire, un comité consultatif a été mis en place. Il comporte une vingtaine de représentants d'entreprises actives dans la chaîne des moyens de production microtechniques et de différentes ré-

gions linguistiques. Il n'est pas composé que d'inconditionnels du salon. Et le directeur d'ajouter: « Le but n'est pas de nous auto-féliciter, mais de partager des idées, écouter les critiques et construire ensemble pour que le SIAMS puisse toujours répondre de façon optimale aux besoins de nos exposants. Les entreprises contactées ont majoritairement réagi très positivement, ceci nous confirme que la démarche est valorisée ».

Mieux communiquer

Le nouveau site web de SIAMS se veut un outil au service des exposants. Dès ce mois, ces derniers peuvent utiliser la plateforme internet SIAMS pour communiquer leurs nouveautés sur le marché. En effet, lors de l'inscription, ils reçoivent un identifiant et peuvent publier des nouvelles sur le site. Dès la publication, le message se retrouve sur la page d'accueil dans la fenêtre des nouvelles avec le nom de l'entreprise et la date de publication. « Avec ce service, nous souhaitons offrir plus de visibilité à nos clients, lors de la manifestation, mais aussi tout au long de l'année », conclut Pierre-Yves Kohler.  C-MPR