



FORMATION Apprentissages dans les métiers techniques.

#bepog? Connectez-vous aux métiers de l'industrie!



Le team #bepog, des ambassadeurs de choix pour donner envie aux jeunes de s'orienter vers les métiers de la technique et de contribuer à la compétitivité de l'industrie. DR

Ils s'appellent Lara (VS), Marie (BE), Gabriel (VD), Raphaël (VS) et Maxime (NE). Ils ont entre 17 et 20 ans et un dénominateur commun. Sélectionnés dans le cadre d'un casting, ces cinq apprentis (polymécaniciens, dessinateur en microtechnique, automaticien, dessinateur en construction industrielle) ont été nommés ambassadeurs romands des métiers techniques au sein du team #bepog. Et ils vont faire le buzz, que ce soit sur les réseaux sociaux ou dans le cadre de diverses actions de promotion des métiers techniques, avec un mot d'ordre: donner un visage à leurs professions et rappeler à quel point ces dernières sont aujourd'hui

pleines de promesses et d'avenir pour les jeunes.

Mais #bepog... C'est quoi, au fait ? Cette contraction de l'anglais «be part of the game» est le nom d'une campagne de communication qui vise à valoriser les métiers de l'industrie – via un programme d'activités qui comprend différentes mesures de sensibilisation et d'initiation destinées aux jeunes – sous une bannière commune et, vous l'aurez compris, avec un habillage résolument young-fashioned.

Une grande première!

Cette initiative accompagne la création d'une fondation romande de promotion des métiers techniques qui regroupe plusieurs associations faitières: Swissmem (Association de l'industrie des machines,

des équipements électriques et des métaux suisses), GIM-CH (Groupement suisse de l'industrie mécanique) et FAJI SA, une société qui œuvre en faveur du renforcement du tissu industriel dans l'Arc jurassien. «C'est la première fois que les deux associations faitières des métiers de la mécanique sont pareillement impliquées dans un projet commun», souligne Loïc Viret, représentant du GIM-CH. Car l'objectif est de taille... Une étude du GIM-CH estime que l'industrie romande aura besoin de 20 000 nouveaux collaborateurs en 2020. La formation d'une relève qualifiée pour la place industrielle s'impose dès lors comme une priorité de façon univoque aux yeux de nombreux observateurs.

Et en Valais? Bastion industriel, le Valais offre de nombreuses possibilités dans les métiers de la chimie (laborantin ou technologue en production chimique et pharmaceutique), de la mécanique (polymécanicien, automaticien, etc.), de l'électricité et des techniques de la communication, avec des perspectives de débouchés professionnels de qualité. «Le chômage est inexistant dans ces métiers», précise encore Loïc Viret, qui est aussi responsable de la promotion des métiers de l'industrie au sein de la section Valais de SWISSMECHANIC.

A noter également: journées portes ouvertes dédiées aux métiers techniques à l'Ecole professionnelle technique et des métiers de Sion (samedi 7 novembre – www.eptsion.ch) et au Centre de Formation Cimo, à Monthey (mercredi 14 octobre, www.cimo.ch/centre-de-formation/apprentissage)

SÉBASTIEN JORDAN,

CIMO COMPAGNIE INDUSTRIELLE DE MONTHHEY SA

Plus de détails sur www.bepog.ch
et www.mecaforma.ch



Trois questions à Loïc Viret

Comment le Valais industriel va-t-il s'intégrer dans le cadre de #bepog?

Le Valais industriel est déjà intégré dans cette campagne, puisque deux des cinq représentants du team #bepog sont valaisans. La prochaine étape consistera à regrouper des industries valaisannes au sein d'une association de promotion des métiers de l'industrie. Cette association aura pour tâche de valoriser et régionaliser à l'échelle du canton les outils mis en place pour la campagne #bepog.

C'est une occasion unique de regrouper sous une même bannière tous les acteurs de la formation dans le domaine de l'industrie?

Effectivement. Entre autres avantages, cela permettra d'optimiser les actions de promotion, tant au niveau de leur contenu et de leur fréquence, mais aussi de mutualiser leur financement. Citons par exemple l'organisation des journées de stages, l'élaboration de la documentation promotionnelle, sans oublier une présence renforcée dans le cadre du Salon des métiers YourChallenge 2016, qui aura lieu à Martigny.

Les médias relaient régulièrement les restructurations qui touchent actuellement l'industrie, notamment dans le Bas-Valais. Votre avis?

Même si l'industrie est touchée par la crise du franc fort, ce secteur d'activité reste et restera l'un des piliers de notre économie. En conséquence, cette crise ne modifiera en aucune façon les besoins en personnel qualifié dont l'industrie aura besoin ces quinze prochaines années.