

Un nouvel outil de communication pour la valorisation des métiers techniques

► **#bepog**, le nouveau concept de communication pour la valorisation des métiers techniques auprès des jeunes, a été dévoilé hier lors d'une conférence de presse au Noirmont, en présence de la ministre de la Formation, de la Culture et des Sports Elisabeth Baume-Schneider.

► **Cet outil, axé sur les réseaux sociaux**, et issu des travaux du projet de politique régionale de l'Arc jurassien Valmetech, est destiné à devenir le dénominateur commun des nombreuses actions de promotion des professions techniques en Suisse romande.

S'appuyer sur le potentiel viral des réseaux sociaux pour rappeler aux jeunes la place qu'occupe la technique dans leur environnement quotidien, ainsi que la possibilité qui leur est donnée d'y jouer un rôle: tel est le principe du

concept de communication #bepog – contraction de l'anglais «be part of the game» enrichie d'un hashtag – un nom qui peut sembler barbare à plus d'un, mais parfaitement adapté à la cible principale, un public jeune, dynamique et résolument moderne.

Devenir ambassadeur

La campagne, portée par FAJI SA (Fondation Arc jurassien-Industrie), la société organisatrice du SIAMS à Moutier, débutera à la rentrée d'automne et devrait dans un premier temps porter sur trois ans; pour l'heure, les promo-

teurs du projet recherchent des apprentis qui deviendront les ambassadeurs de leurs métiers. Un casting est ainsi prévu cette fin de semaine à Yverdon; son but est de mettre en place une équipe de jeunes motivés qui constitueront le team #bepog, qui représentera

les métiers techniques au travers d'images ou de vidéos.

Catalogue de mesures

En parallèle, FAJI SA a élaboré un catalogue de mesures de valorisation, de sensibilisation et d'initiation applicable dans différents domaines, destiné aux principaux publics cibles, à savoir les jeunes à l'école, les jeunes en dehors du temps scolaire, les filles (afin de les encourager à suivre leur éventuelle vocation pour des professions techniques, scientifiques ou industrielles) ainsi que les enseignants.

A titre d'exemple, on peut citer le projet Boost'Ing, destiné aux classes, qui prévoit notamment des discussions avec un ingénieur sur les grandes inventions de l'humanité, ou encore les ateliers jeunesse, organisés entre autres à Delémont, qui proposent des animations bricolage en dehors du temps scolaire.

Un projet regroupant quatre cantons

#bepog est issu des travaux du projet de politique régionale de l'Arc jurassien Valmetech, regroupant les cantons du Jura, de Berne, de Neuchâtel et de Vaud et qui a comme

but prioritaire la valorisation de l'industrie et de ses métiers techniques; celle-ci joue en effet un rôle primordial dans la région, où elle représente 7 emplois sur 10 (en tout environ 50 000, la majorité d'entre eux qualifiés).

«Le but est d'enrayer la pénurie de personnel qualifié à laquelle les entreprises sont aujourd'hui confrontées et d'assurer la formation d'une relève qualifiée pour notre place industrielle», a expliqué la ministre Elisabeth Baume-Schneider, en ajoutant que «le domaine technique et industriel offre des opportunités de carrière crédibles et durables pour les jeunes gens et jeunes filles, avec des métiers intéressants, offrant un éventail large et varié».

Les cantons et la Confédération ont engagé environ 1 million de francs dans ce projet: le solde, soit quelque 2 millions de francs, devra être financé par des fonds privés. Pour l'heure, Swissmem, l'association de l'industrie des machines, des équipements électriques et des métaux suisses, et GIM-CH, le groupement suisse de l'industrie mécanique, se sont associés au projet.

PASCALE JAQUET NOAILLON



Pierre-Yves Kohler, le directeur de FAJI SA, présente le projet #bepog.

PHOTO ROGER MEIER