



Revue de la
**CHAMBRE
D'ÉCONOMIE
PUBLIQUE**
du Jura bernois



**BNS ET FRANC FORT
LA POLITIQUE MONÉTAIRE
AUSCULTÉE DANS
UNE CONFÉRENCE
PUBLIQUE DE LA CEP**



**SUCCESSION D'ENTREPRISE
NOUVELLE PRESTATION
POUR LES PME**

**#BEPOG
UNITÉ POUR LES
PROFESSIONS TECHNIQUES
EN SUISSE ROMANDE**

**VOH SA
20 ANS CÉLÉBRÉS
EN RENOUVELANT
LA POSE AIGUILLES**



#BEPOG

UNITÉ POUR LES PROFESSIONS TECHNIQUES EN SUISSE ROMANDE

#bepog, un concept de communication pour la valorisation des métiers techniques auprès des jeunes qui tire parti du potentiel des réseaux sociaux, a été dévoilé le 19 mai lors d'une présentation au sein de l'entreprise Detech. Introduit en présence d'Elisabeth Baume-Schneider, ministre jurassienne de la Formation, de la Culture et des Sports, ce label issu des travaux du projet de politique régionale de l'Arc jurassien «Valmetech», est destiné à devenir le dénominateur commun des nombreuses

actions de promotion des professions techniques en cours en Suisse romande. Contraction de la locution «be part of the game», #bepog sera prochainement utilisé par FAJI SA dans le cadre de mesures de sensibilisation et d'initiation destinées aux jeunes, aux classes d'écoles, aux enseignants désireux d'obtenir du matériel pédagogique et aux jeunes filles. Cette opération répond à un besoin marqué de la place industrielle suisse de former une relève qualifiée dans ses professions techniques.



Dans un contexte économique de tendance globalement favorable en dépit de secousses sérieuses, la formation d'une relève qualifiée pour la place industrielle suisse s'impose comme une priorité de façon univoque aux yeux de nombreux observateurs. Ce constat est confirmé par les entrepreneurs qui perçoivent le manque de travailleurs dans les professions caractéristiques de l'industrie comme un risque majeur pour l'avenir immédiat de leurs activités. Les métiers de mécanicien, d'électronicien, d'automaticien, d'horloger, de décolleteur, par exemple, ne disposent pas d'assez de représentants aujourd'hui, spécialement chez les plus jeunes.

Pour Raymond Stauffer, président de FAJI SA, *«inciter les jeunes à s'intéresser aux métiers techniques, former une relève qualifiée pour les professions industrielles, sensibiliser au rôle que la technique joue dans le système économique national, c'est assurer l'avenir et la compétitivité de la place industrielle suisse tout en offrant des postes de travail et des options de carrières intéressantes»*. La valorisation des métiers techniques est donc une condition déterminante de la pérennité de la place industrielle nationale et de ses entreprises. *«Le domaine technique et industriel offre des opportunités de carrière crédibles et durables pour les jeunes gens et les jeunes filles tout en répondant aux besoins des entreprises de l'Arc jurassien»*, a commenté Elisabeth Baume-Schneider, ministre jurassienne de la Formation, de la Culture et des Sports.

PROGRAMME DE MESURES

«Pour répondre aux enjeux identifiés de longue date en matière de ressources humaines qualifiées pour le domaine industriel et contribuer à proposer des options de carrière pour les jeunes, l'Arc jurassien a initié alors

une action d'ampleur pour valoriser les métiers techniques de son industrie», a rappelé Mireille Gasser, secrétaire générale d'arcjurassien.ch. Dénommé «Valmetech», ce projet de politique régionale géré par arcjurassien.ch a identifié dans un premier temps les actions de valorisation des professions techniques en cours dans la région et en a répertorié une centaine. A partir de celles-ci, un programme

de mesures a été élaboré; c'est FAJI SA, société organisatrice de SIAMS (le salon des moyens de production microtechniques), qui a reçu le mandat de porter le projet «Valmetech». FAJI SA a œuvré depuis plus d'une année et présente aujourd'hui la marque #bepog ainsi qu'un catalogue de mesures de valorisation des métiers techniques.

INVITATION À JOUER UN RÔLE

#bepog est un concept de communication qui s'appuie sur le potentiel viral des réseaux sociaux et vise à rappeler aux jeunes principalement la place qu'occupe la technique dans leur environnement quotidien ainsi que la possibilité qui leur est donnée d'y jouer un rôle. Ce concept est destiné à devenir le dénominateur commun des nombreuses actions de promotion des professions techniques en cours en Suisse romande. En parallèle, FAJI SA a élaboré un catalogue de mesures de valorisation, de sensibilisation et d'initiation applicables dans différents domaines. *«Ce répertoire de produits offre par exemple une palette de possibilités aux enseignants désireux d'obtenir du matériel pédagogique pour présenter les métiers techniques, leurs enjeux et leurs applications actuelles. Ces propositions complètent la sensibilisation proposée par FAJI SA dans le cadre d'une après-midi de découverte de l'industrie donnée à la HEP-BEJUNE en décembre 2014»*, a illustré Pierre-Yves Kohler, directeur de FAJI SA. Une offre variée d'initiations à destination des classes a également été établie alors que des mesures particulières s'adressent aux jeunes filles et devraient les encourager à suivre leur éventuelle vocation pour des professions techniques, scientifiques ou industrielles. *«Ce porte-feuille de mesures issues principalement d'actions existantes portées par des convaincus de la cause permettra de répondre efficacement et de manière homogène dans tout le territoire de l'Arc jurassien au défi de la relève industrielle»*, a encore estimé Pierre-Yves Kohler. Ateliers, journées, cours, immersion, le catalogue de produits #bepog sera déployé prochainement par FAJI SA en parallèle à une campagne menée en Suisse romande. ♦

twitter.com/bepogch
instagram.com/bepog
facebook.com/bepogch
bepog.ch

