



FONDATION
FOCUS^{TECH}



Fédérer la promotion des métiers techniques en Suisse occidentale

ON RECHERCHE 85'000 PERSONNES !

« De 2017 à 2021 il faudra recruter 17'000 personnes chaque année dans les métiers de l'industrie technique pour maintenir le nombre de personnes occupées. »

Étude Swissmem/BSS Basel 2016

Présentation de la Fondation Focus^{TECH}
et de ses projets de valorisation des métiers techniques

Présentation du projet

L'INDUSTRIE SUISSE EN DANGER

D'ici 2020 il manquera 20'000 employés qualifiés en Suisse (étude Swissmechanics)

Le « Swiss made » est reconnu à travers le monde entier et il repose largement sur les compétences de notre industrie. En 2015, la Suisse a été déclarée championne de l'innovation pour la cinquième année consécutive par l'organisation mondiale de la propriété intellectuelle. Notre savoir-faire est une fierté que nous arborons bien au-delà de nos frontières et notre système de formation « dual » est admiré et envié des Etats-Unis à la France. Un contexte qui donne confiance pour le futur. Et pourtant un danger croissant menace l'industrie.

20'000
EMPLOYÉS
QUALIFIÉS
MANQUANTS

De moins en moins de jeunes suisses et suisses s'engagent dans les voies des métiers de l'industrie au profit des formations commerciales ou académiques. L'image des métiers techniques est souvent mal perçue par la majorité de la population, il est donc primordial de remédier à ce problème. D'après plusieurs études menées par Swissmem et Swissmechanics, dans un futur proche, l'industrie va dangereusement manquer de main-d'œuvre qualifiée. Nous avons besoin d'une relève bien formée pour pérenniser notre savoir-faire pointu et notre réputation à travers le monde. C'est dans ce cadre que s'intègre la Fondation FocusTECH. Son but est de rendre ses lettres de noblesse aux métiers qui ont fait jusqu'à maintenant la fierté de la Suisse, spécialement aux yeux des futures générations.

LES PROGRAMMES #BEPOG (BE PART OF THE GAME) ET EXPLORE-IT



#bepog Be part of the game
Une initiative pour la valorisation des métiers techniques

explore-it

Toutes les portes sont ouvertes après un apprentissage et les jeunes s'y engageant s'assurent de bonnes bases pour un avenir intéressant

#bepog et explore-it agissent comme un zoom, adapté à la vision de notre jeune génération, centré sur les métiers techniques et industriels. Le but : prouver que ces domaines ne sont pas « ringards » et qu'ils offrent la possibilité de faire des carrières intéressantes, épanouissantes et gratifiantes. #bepog désire aussi provoquer une prise de conscience nécessaire auprès des adultes prescripteurs (parents et enseignants) car sans réaction, la compétitivité du pays va souffrir du manque d'employés qualifiés.

En cours de développement, explore-it aura pour objectif, dès 2017, d'étendre les activités de cette marque en Suisse romande. Ce programme permet aux classes de 4ème, 5ème et 6ème primaires de découvrir, via des boîtes de bricolages, le monde de la technique. Développé par la HEP Valais, il connaît déjà un large succès Outre-Sarine avec plus de 25'000 élèves touchés chaque année.

PROGRAMME D'ENVERGURE POUR LA SUISSE ROMANDE

#bepog comporte deux axes principaux, premièrement un paquet de mesures visant à valoriser les métiers techniques (mesures pour les enseignants, les élèves, les parents) et deuxièmement, un volet de communication, notamment lors de salons des métiers sur l'ensemble de la Suisse romande. Dans ce contexte, la Fondation FocusTECH vise à fédérer et mutualiser les bonnes pratiques en terme de valorisation de l'apprentissage et des métiers techniques. Pour communiquer un team d'ambassadeurs a été constitué.

L'IMAGE DES MÉTIERS TECHNIQUES EST À CHANGER

Les apprentissages sont largement délaissés au profit des formations académiques

Le résultat espéré par les instigateurs de la démarche #bepog est de faire évoluer les idées sur les métiers industriels et de constater une augmentation d'apprentis dans ces domaines.

Les porteurs du projet

LES INITIATEURS

La Fondation FocusTECH (www.focustech.ch) a été constituée pour disposer d'une organisation romande capable de fédérer toutes les institutions et entreprises touchées par l'important problème de la relève dans les métiers techniques. Constituée à fin décembre 2015, le premier conseil de fondation comporte des représentants de Swissmem, GIM.ch (Groupement suisse de l'Industrie Mécanique), UIG (Union Industrielle Genevoise) et FAJI (Fondation Arc Jura Industrie). La fondation est ouverte à d'autres associations et institutions et recherche des partenaires.

CRÉATION
FOCUSTECH
EN DÉCEMBRE
2015

LES PARTENAIRES ET DONATEURS

La fondation FocusTECH dispose de trois niveaux de partenaires et donateurs.

- Les partenaires souscrivent à hauteur minimale de 100'000.- sur trois ans et font partie du conseil de fondation.
- L'industrie – politique de sponsoring, plusieurs possibilités, développement sur mesure.
- Les institutions – politique de mécénat.

Le financement

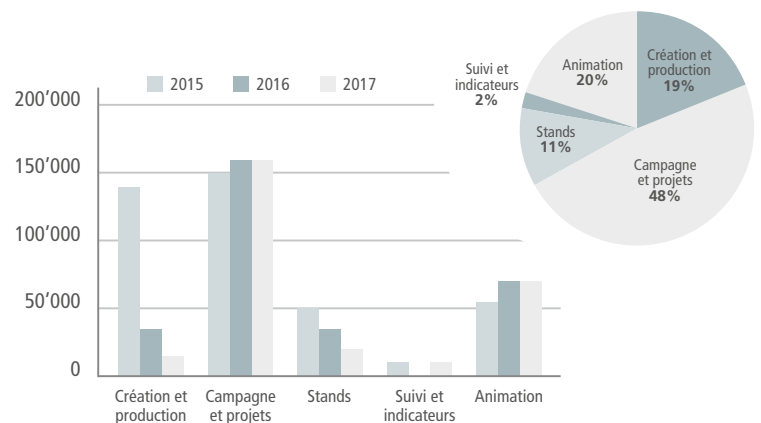
UN PROJET D'IMPORTANCE

Des besoins financiers importants

Pour communiquer et agir sur l'ensemble de la Suisse romande, FocusTECH a besoin d'un support financier important. Les premières campagnes de 2015 et 2016 (publicité, relations publiques, stand d'exposition sur les salons des métiers) ont été financées par les membres fondateurs.

Budget de recherche de dons, environ
1 million sur 3 ans.

FINANCEMENT : CHF 1 MILLION SUR 3 ANS



Les actions sur le marché

CONVAINCRE, FÉDÉRER, COMMUNIQUER

Créer une image globale

La Fondation FocusTECH travaille en étroite collaboration avec les principales associations faitières, notamment Swissmem, GIM.ch, l'UIG et la CPIH (Convention Patronale de l'Industrie Horlogère). Après une année d'activité, le concept de «travailler ensemble» est accepté et les différentes régions commencent à s'y identifier. Pour la création de cette image globale, nous avons recours à la publicité ciblée, les relations publiques, les réseaux sociaux, un site web dédié (www.bepog.ch) ainsi qu'une présence remarquée sur les salons de la formation.





DES «VILLAGES TECHNIQUES» QUI ONT DE L'ALLURE

Pour assurer la cohérence d'image et les synergies entre les actions, FocusTECH met à disposition des différentes régions un stand original #bepog comprenant tout le nécessaire à une présentation qualitative et professionnelle. Ce stand comporte non seulement le mobilier et la décoration mais également les vêtements des apprentis et des responsables de formation présents sur le stand ainsi que la documentation pour chaque métier. Ce stand a déjà été utilisé dans 4 cantons lors de salons de la formation, mais également lors de portes-ouvertes d'écoles techniques. Il permet la mise en place d'une marque globale.

DES FICHES MÉTIERS COMME PORTE D'ENTRÉE

Les fiches de présentation d'une vingtaine de métiers techniques sont également fournies avec les stands. Comme pour toute l'action #bepog, ces fiches ne remplacent pas la littérature existante mais la complète de manière sympathique et efficace. Elles sont également distribuées très largement dans les bureaux d'orientation professionnelle de Suisse romande.

De nombreuses autres actions sont en cours, comme par exemple la réalisation de décoration #bepog pour les écoles techniques et les écoles.



PLUS DE
20 MÉTIERS
TECHNIQUES
EXPLIQUÉS

Impact

UN PROJET QUI S'INSCRIT DANS LA DURÉE

Des résultats encourageants

Le projet vise à faire connaître les métiers techniques et à en changer la perception auprès des différents publics. Les villages techniques des différents salons de la formation en Suisse romande commencent à être reconnus comme étant #bepog. Les visites du site internet www.bepog.ch et la fréquentation des réseaux sociaux sont en hausse et la « marque » commence à être (re)connue. A terme nous souhaitons que les métiers techniques soient perçus positivement et que les jeunes à embrasser ces carrières soient toujours plus nombreux.

Information

POUR TOUT SAVOIR SUR LA FONDATION FOCUSTECH ET LE PROJET #BEPOG

Nous sommes à disposition pour toute question ou remarque et nous nous réjouissons de nos prochains contacts.

Bureau #bepog – contact@bepog.ch – Tél. 032 492 71 32
www.bepog.ch – www.focustech.ch

